

Podsumowanie roku 2008.

Styczeń 2008

Firma Kosz, jako pierwsza w Polsce, rozpoczyna produkcję listew profilowanych o niestandardowej wysokości, sięgającej nawet 185 mm (tzw. cokół angielski lub amerykański). Jest to produkt przeznaczony głównie do dużych, otwartych przestrzeni, w których wąska, standardowa listwa- z założenia mająca stanowić istotny element dekoracyjny- staje się niewidoczna.

Podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich Budma 2008 swoją premierę miały nowe modele skrzydeł drzwiowych z linii D'artagnan- Tondo oraz Solei. Drewniana rama oklejona fornirem dostępna jest w wersji kolorystycznej wenge, dąb bielony i czereśnia. Całość uzupełnia satynowa, hartowana szyba. Nowe modele dostępne są w wersji pojedynczej (od 600 do 900 mm) oraz podwójnej (od 1200 do 1800 mm). Oprócz skrzydeł D'artagnan do nowości należą modele Asturia, Aragonia, Villa, Quadro, Vinia i Sagitarius.

Dzięki współpracy z lokalnym kontrahentem, na targach „Rebuild Project Libanon 2008” w Libanie, zaprezentowano skrzydła drzwiowe Domino z kolekcji Invado. Nawiązano liczne kontakty zwiastujące ekspansję marki Invado na nowe rynki zbytu. Liban, poprzez prowadzoną politykę gospodarczą stanowi swego rodzaju „okno handlowe” w kontaktach z pozostałymi krajami z kręgu kultury arabskiej.

Intensywny rozwój firmy Kosz powoduje konieczność budowy nowego biurowca. Studio projektowe Spart z Bytomia przedstawia projekt nowej siedziby, stylistyką nawiązujący do oficjalnych kolorów przedsiębiorstwa Kosz oraz marki Invado.

Luty 2008

Marka Invado wciąż zyskuje na popularności. Chcąc sprostać oczekiwaniom Klientów, kolekcja Invado zostaje poszerzona o kolejne modele skrzydeł drzwiowych. W ofercie pojawia się sześć fornirowanych skrzydeł drzwiowych: Asturia 1, Aragonia 1, D'artagnan Interio, Domino 6, Asturia 2 i Aragonia 2.

Kwiecień 2008

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. po raz pierwszy publikuje raport zrównoważonego rozwoju, obejmujący lata 2000-2008. Dokument określa misję, wizję oraz system wartości przedsiębiorstwa. Określa strukturę zarządzania oraz wzorce produkcji. Szczegółowo omawia działania podejmowane w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu:

- ochronę środowiska (ograniczanie zużycia energii oraz emisji szkodliwych substancji do atmosfery, oszczędność wody poprzez korzystanie z własnej studni głębinowej oraz budowę ekologicznej oczyszczalni ścieków, recykling, itd.)
- ochronę praw pracowników oraz zarządzanie zasobami ludzkimi (przejrzysta polityka kadrowa, jasny system premiowania, dbałość o bezpieczeństwo i higienę pracy oraz wysoką jakość komunikacji wewnętrznej, szkolenia, spotkania i wyjazdy integracyjne, zajęcia sportowe, itd.)
- zaangażowanie w życie lokalnej społeczności, akcje charytatywne oraz sponsoringowe

Raport został sporządzony zgodnie ze światowymi standardami Global Reporting Initiative. Tego typu dokumenty opracowują wszystkie firmy, które chcą mieć międzynarodowe znaczenie i skutecznie korzystać z programów unijnych. Raport dostępny jest na stronie www.invado.pl.

Czerwiec 2008

Zakończenie prac związanych z rozbudową hali produkcyjnej drzwi. Dotychczasowa powierzchnia zostaje powiększona o ponad 1000 m². Równolegle trwa powiększanie parku maszynowego. Wszystkie działania związane są z dynamicznie rosnącą liczbą zamówień i potrzebą skrócenia czasu oczekiwania na ich realizację.

Kapituła Konkursu „Lider Innowacji” przyznała firmie KOSZ, tytuł Lidera Innowacji za projekt pt.: „Innowacyjna technologia opłaszczowania skrzydeł drzwi wewnątrzlokalowych”, polegający na zastąpieniu technologii oklejania za pomocą prasy, przelotową metodą oklejania drzwi. Zmiany wpłynęły na polepszenie jakości drzwi Invado. Organizatorem konkursu było Regionalne Centrum Innowacji Śląski Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji w Katowicach.

Lipiec 2008

W trosce o sprawne i bezpieczne dostarczanie zamówionego towaru, firma Kosz rozbudowała flotę. Zakupiono trzy nowe samochody dostawcze: Mercedesa Sprintera, Mercedesa Atego o mocy ładunkowej do 6,5 tony oraz Mercedesa Axor z przyczepą, którym jednorazowo można przewieźć towar do 22 ton.

Oddanie do użytku części wybudowanego biurowca. Do nowych pomieszczeń przeprowadzają się działy administracyjny oraz handlowy. Pracownicy działu produkcji drzwi otrzymują na parterze nowoczesne zaplecze socjalne.

Sierpień 2008

Zakończenie prac nad wnioskiem o przyznanie dotacji unijnej. Firma stara się o wsparcie w ramach działania 4.4, obejmującego: „Nowe Inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Złożony wniosek dotyczy dofinansowania wdrożenia innowacyjnej technologii produkcji okleinowanych skrzydeł drzwiowych i został przygotowany pod takim właśnie tytułem.

Październik 2008

W trosce o najwyższą jakość produktów, podjęto decyzję o montażu w drzwiach Invado nowoczesnych zawiasów: EXPERT 13,5 22/M7-7. W porównaniu do wcześniej stosowanych, dają możliwość regulacji wzajemnego położenia skrzydełek w trzech płaszczyznach. Oznacza to, że w zależności od potrzeb drzwi można podnieść, obniżyć, docisnąć bliżej ościeżnicy bądź odcisnąć. Zawiasy posiadają również podwójne trzpienie, dzięki czemu są mocniejsze oraz zapewniają lepszą nośność i stabilność drzwi.

Listopad 2008

W dniach 18-21 listopada 2008 roku odbyły się w Paryżu targi EQUIPE'BAIE, podczas których zaprezentowano kolekcję Invado.

Grudzień 2008

Ulepszono sposób pakowania okleinowanych skrzydeł drzwiowych. W połowie grudnia stosowane dotąd opakowania, zastąpione zostały specjalnie zaprojektowanymi ostonkami styropianowymi, które w znaczący sposób zwiększają zabezpieczenie naroży drzwi przed mechanicznym uszkodzeniem. Dzięki temu skrzydła Invado transportowane będą w jeszcze bardziej bezpieczny i ergonomiczny sposób. Warto podkreślić, że wprowadzone zmiany nie wpłynęły na zmianę cen.

Marka Invado staje się coraz bardziej rozpoznawalna. W minionym roku, dziennikarze w swoich redakcyjnych materiałach napisali o niej blisko 150 razy.