

RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

Przedsiębiorstwa Wielobranżowego KOSZ Sp. z o.o.

1. Profil przedsiębiorstwa i działalność biznesowa.....	4
1.1. Zakres raportu.....	4
1.2. Działalność.....	5
1.3. Misja.....	6
1.4. Wizja.....	6
1.5. System wartości.....	6
1.6. Struktura i zasady zarządzania.....	6
1.7. Dostawcy.....	7
1.8. Klienci.....	7
1.9. Odpowiedzialność za produkt.....	8
1.9.1. Dostosowanie produktów do potrzeb klientów.....	9
1.9.2. System reklamacyjny.....	9
1.9.3. System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000.....	9
1.9.4. Polityka informacyjna.....	9
1.9.5. Rozbudowa parku maszynowego.....	10
1.9.6. Bezpieczeństwo produktów.....	10
1.10. Komunikacja wewnętrzna.....	11
1.10.1. Spotkania informacyjne.....	11
1.10.2. Tablice informacyjne.....	11
1.10.3. Internet w komunikacji wewnętrznej.....	12
1.10.4. Gazetka firmowa.....	12
1.11. Komunikacja zewnętrzna.....	12
2. Działalność P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. a środowisko naturalne.....	13
2.1.1. Zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych z płyt MDF.....	14

2.1.2. Zagospodarowanie popiołów ze spalania odpadów.....	14
2.1.3. Zagospodarowanie zużytego sprzętu oświetleniowego.....	14
2.1.4. Zagospodarowanie opakowań.....	15
2.2. Oszczędność energii elektrycznej.....	15
2.3. Ograniczenie zużycia wody.....	17
2.4. Gospodarka ściekami.....	17
2.5. Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń.....	17
2.6. Ograniczenie emisji hałasu.....	18
3. Społeczne aspekty działalności.....	19
3.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi.....	19
3.1.1. Zatrudnienie.....	19
3.1.2. Udział załogi w zarządzaniu przedsiębiorstw.....	20
3.1.3. Szkolenia pracowników.....	20
3.1.4. Spotkania i wyjazdy integracyjne.....	21
3.1.5. Zajęcia sportowe	21
3.1.6. Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.....	22
3.2. Polityka równych szans.....	22
3.3. Bezpieczeństwo i Higiena Pracy.....	22
3.3.1. Wypadki przy pracy.....	22
3.3.2. Działania na rzecz przestrzegania BHP.....	23
3.3.3. System zarządzania BHP.....	23
3.3.4. Porozumienia pracownicze w zakresie BHP.....	23
3.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu.....	24

1. Profil przedsiębiorstwa i działalność biznesowa



1.1. Zakres raportu

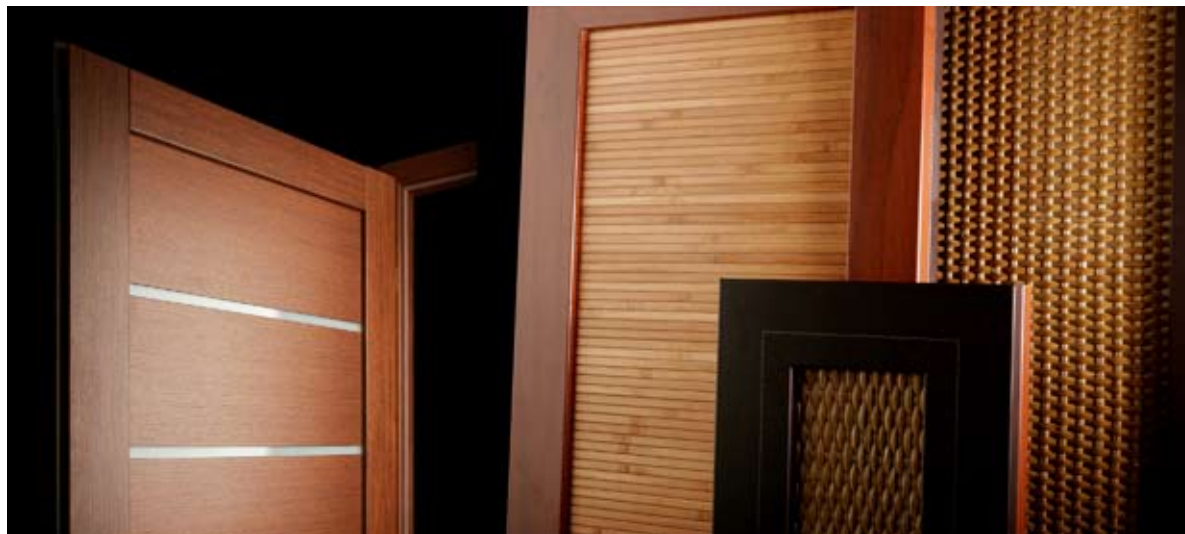
P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. po raz pierwszy sporządziło raport zrównoważonego rozwoju. Prezentowane sprawozdanie obejmuje lata 2000-2008. Zgodnie z założeniami, został w nim zaprezentowany sposób, w jaki firma zmienia wzorce swojej produkcji tak, by sprzyjały zasadom zrównoważonego rozwoju. Raport ten został sporządzony zgodnie ze światowymi standardami Global Reporting Initiative. Posiadając świadomość znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu, P.W. „KOSZ” zaprezentowało działania firmy, podejmowane w zakresie ochrony środowiska, praw konsumentów, praw osób zatrudnionych w firmie oraz to, jaką rolę odgrywa w społeczności lokalnej. Zarząd Spółki pragnie zapewnić, iż wszelkie działania biznesowe podejmowane przez P.W. „KOSZ” są zgodne z ideą odpowiedzialności za środowisko naturalne, pracowników, klientów, dostawców, a także mieszkańców naszego regionu. Co wymaga podkreślenia działalność Spółki nie jest nastawiona wyłącznie na zysk. Prezentowany raport ma w sposób jasny, przejrzysty, wiarygodny i rzetelny obrazować dotychczasowe kroki P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. poczynione w tym zakresie.

Prezes Zarządu
Bogumił Kochel

1.2. Działalność

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. od wielu lat specjalizuje się w produkcji drzwi wewnętrznych, ościeżnic, skomplikowanych profili i elementów meblowych, oraz frontów meblowych. Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, że solidnie wykończone, ale jednocześnie piękne i harmonijnie urządzone wnętrza skutecznie poprawiają codzienną jakość życia, dlatego dokłada wszelkich starań, by produkty przekazywane użytkownikom, cechowała najwyższa jakość i bezpieczeństwo.

W oparciu o zdobyte doświadczenie oraz kreatywność i wiedzę projektantów, firma KOSZ wprowadziła na rynek markę INVADO – nową jakość na rynku stolarki drzwiowej. INVADO połącznie znaczą wkraczać. Drzwi INVADO otwierają świat przed tymi, których chcemy do niego zaprosić. Kolekcja INVADO to nowe trendy. Rozwiązania, które sprzyjają nieprzeciętnej aranżacji przestrzeni. Dlatego motto przewodnie marki INVADO, a zarazem wizja Spółki brzmi: Otwieramy marzenia... Firma KOSZ realizuje je na co dzień poprzez cztery perspektywy: rynkową (nabywcy), procesów wewnętrznych (inwestycje, modernizacje), ekonomiczno-finansową (wzrost wartości firmy, wynagrodzenia) oraz perspektywę rozwoju (inwestycje, szkolenia, działalność socjalna).



P.W. KOSZ Sp. z o. o. zatrudnia obecnie ponad 280 pracowników. Zarząd przedsiębiorstwa ma świadomość, że stanowią oni największy kapitał Spółki, dlatego dokłada wszelkich starań, by jak najlepiej wywiązywać się z roli pracodawcy, troszcząc się o bezpieczeństwo i komfort pracy oraz nieustanny rozwój zawodowy zatrudnionych osób. Od 2003 roku firma posiada Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001. Firma troszczy się także o zdrową Ziemię, co potwierdza Certyfikat FSC, świadczący o poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju ekologicznego w gospodarce leśnej.

Charakter produkcji P.W. „KOSZ” Sp. z o. o. silnie

związany jest z przemysłem drzewnym. Możliwości produkcyjne przedsiębiorstwa sięgają 7 mln sztuk listew wykończeniowych rocznie, 2 mln szt. listew meblowych. Spółka należy do czołówki najprężniej rozwijających się producentów drzwi w Polsce. Roczna produkcja na poziomie 140 tys. sztuk skrzydeł oraz 81 tys. szt. ościeżnic daje Spółce 3% udział w rynku drzwi w Polsce, zaś dzięki ekspansji na rynki Europy Środkowo-Wschodniej Spółka utrzymuje wysoką dynamiką przychodów z eksportu. Tegoroczny plan inwestycyjny pozwoli Spółce wyraźnie zwiększyć moce produkcyjne w zakresie drzwi wewnątrzlokalowych i przełożyć się na dalszy dynamiczny wzrost sprzedaży.



1.3. Misja

Misja Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „KOSZ” Sp. z o.o. zawiera się w dwóch słowach: Otwieramy marzenia..., a przejawia się w przekazywaniu Klientom produktów najwyższej jakości, wpływających na poprawę komfortu życia codziennego w taki sposób, by zdobyć i utrzymać ich zaufanie. Firma pragnie nieustannie rozwijać kapitał tkwiący w jej pracownikach oraz działać w oparciu o najnowsze technologie i innowacyjne rozwiązania. Konsekwentny i długofalowy rozwój, wpisany w strategię działania przedsiębiorstwa, opiera się na zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu, wyrażonych w działaniach na rzecz społeczności, wśród których firma KOSZ działa i z którymi współpracuje przy realizowaniu swej misji.

1.4. Wizja

Celem Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „KOSZ” Sp. z o.o. jest ciągły wzrost wartości firmy poprzez zachowanie lub osiągnięcie pozycji lidera w poszczególnych segmentach rynku oraz długofalową współpracę handlową w kraju i za granicą.

1.5. System wartości

System wartości Spółki zbudowany jest na czterech najważniejszych elementach:

- stały rozwój,
- otwartość na potrzeby Klienta,
- innowacyjność i profesjonalizm,
- troska o środowisko naturalne.

1.6. Struktura i zasady zarządzania

Kierownictwo Spółki P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zostało powierzone zarządowi. Prezes Zarządu wytycza cele strategiczne, zarządza ryzykiem, monitoruje wyniki finansowe oraz nadzoruje realizację działań mających istotne znaczenie nie tylko dla Spółki, ale także dla jej pracowników, Klientów i społeczności lokalnych. W podejmowaniu kluczowych decyzji uczestniczą również udziałowcy. Pełnią oni rolę swoistej kontroli wewnętrznej. Przeprowadzają okresowe oceny funkcjonowania firmy oraz realizacji celów finansowych i niefinansowych przewidzianych w planach strategicznych i budżecie monitorują także wyniki operacyjne.

1.7. Dostawcy

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. współpracuje z dostawcami posiadającymi odpowiednie certyfikaty – m.in.: FSC, ISO 14001, 18001, 9001 oraz aprobaty techniczne. Przy wyborze dostawców, firma kieruje się nie tylko kwestią warunków cenowych. Podejmując decyzję o współpracy, przede wszystkim bierze pod uwagę aspekty ekologiczne. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. czuje się odpowiedzialne za kształtowanie postaw proekologicznych. W pierwszym kwartale 2008 roku, przedsiębiorstwo wycofało się z użytku sześciowartościowego chromu, stosowanego dotychczas do produkcji okuć w kolorze ocynk żółty, a uznanego za substancję szkodliwą dla środowiska naturalnego. Tym samym, dostawcy otrzymali wyraźny sygnał, że firma KOSZ rezygnuje z rozwiązań sprzecznych z postawą proekologiczną. Standardowe zawiasy, zamki oraz blachy zaczepowe w drzwiach INVADO, wykonywane są od tamtej chwili w kolorze srebrnym (ocynk biały), którego wytwarzanie nie stanowi zagrożenia dla środowiska naturalnego. Przy wyborze dostawców maszyn i urządzeń zwraca uwagę na tę grupę producentów, która oferuje urządzenia przyjazne środowisku naturalnemu i energooszczędne. Postawa ta ma swoje odzwierciedlenie nie tylko przy rozwoju parku maszynowego. Przy zakupie samochodów firmowych, przedsiębiorstwo „KOSZ” bierze pod uwagę najniższe spalanie w danym przedziale



ładowności, przy określonej pojemności silnika. Dzięki temu, że materiały wykorzystywane przez firmę KOSZ w procesie produkcyjnym spełniają najsurowsze normy i wskaźniki (m.in. normę E1), firma zyskuje pewność, że ma w swojej ofercie produkt bezpieczny i najlepszej jakości. Pomimo osiągnięcia wysokich standardów produkcji, P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. wraz ze swymi dostawcami, nieustannie pracuje z nad innowacyjnymi rozwiązaniami, mającymi wpływ na dalszą poprawę jakości wyrobów firmy KOSZ (m.in. prace badawczo rozwojowe nad opracowaniem nowej klejiny, spełniającej najwyższe, światowe standardy).

1.8. Klienci

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. przywiązuje duże znaczenie do budowania dobrych relacji z Klientami. Zarząd

przedsiębiorstwa zdaje sobie sprawę, że uczciwie i rzetelnie potraktowany Klient jest najbardziej wiarygodnym ambasadorem produktów firmy. Przedsiębiorstwu zależy na osobistych spotkaniach z Klientami, dlatego regularnie organizuje festyny i pikniki, podczas których osoby zainteresowane mają możliwość uzyskania (u źródła) kompleksowych informacji na temat produktów firmy KOSZ. Z tych samych względów, P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. jest obecne na targach branżowych w kraju i za granicą. W sklepach firmowych dla klientów indywidualnych organizowane są ciekawe kiermasze połączone z występami, nawiązujące w swojej formie do pikników rodzinnych. Miła, relaksująca atmosfera sprzyja powstawaniu pozytywnych skojarzeń z P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. i pozwala dobrze poznać asortyment sklepu.

1.9. Odpowiedzialność za produkt

Produkty marki KOSZ (oraz należącej do P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. marki INVADO) spełniają coraz to wyższe normy potwierdzone w procesach certyfikacji.

Spółka posiada aprobaty techniczne na produkty:

• drzwi wewnątrzlokalowe płaskie	AT-15-6702/2005
• drzwi wewnątrzlokalowe płaskie, fornirowane	AT-15-7089/2007
• ościeżnice regulowane do drzwi wewnętrznych	AT-15-5393/2002
• ościeżnice OB3 typ P i typ B do drzwi wewnątrzlokalowych	AT-15-6597/2004

atesty higieniczne na:

• ościeżnice drzwiowe wewnętrzne w okleinie naturalnej	13/779/14/2007
• ościeżnice drzwiowe wewnętrzne w okleinie sztucznej	139/779/162/2007
• skrzydła drzwiowe wewnątrzlokalowe w okleinie naturalnej	24/779/28/2007
• skrzydła drzwiowe wewnątrzlokalowe płaskie lakierowane lub w okleinie sztucznej	33/779/38/2005



oraz certyfikaty:

- Polskie Centrum Certyfikacji ISO 9001
- Polskie Centrum Akredytacji AC082 QMS
- FSC SW-FMICOC 2133

Przedsiębiorstwo nieustannie pracuje nad udoskonalaniem stosowanych przy produkcji technologii, dzięki czemu zapewnia swoim Klientom produkty wysokiej jakości, wyprodukowane w warunkach przyjaznych dla środowiska, z uwzględnieniem ochrony zdrowia i bezpieczeństwa pracowników.

ISO 9001:2000

1.9.1. Dostosowanie produktów do potrzeb klientów

Celem działalności P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. jest dostosowanie produktów do potrzeb Klientów. Tak prowadzona polityka produkcyjna przy jednoczesnym ciągłym wprowadzaniu korzystnych innowacji, pozwala stale zwiększać sprzedaż, a jednocześnie odnosić sukcesy w branży.

1.9.2. System reklamacyjny

Produkty firmy przechodzą dokładne kontrole wykluczające ewentualne błędy i usterki, a tym samym wykazują się niewielkim odsetkiem wad. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. posługuje się bardzo przejrzystymi procedurami reklamacyjnymi. Przy zakupie produktu fir-

my KOSZ (marki INVADO), klienci uzyskują rzetelną informację dotyczącą postępowania w przypadku konieczności zgłoszenia problemu. Wszystkie informacje związane z postępowaniem w takiej sytuacji, dostępne są także na firmowej stronie internetowej, skąd można pobrać kompletny formularz reklamacyjny. Każda z reklamacji jest szybko, a zarazem szczegółowo sprawdzana przez Dział Jakości, a Klient zawsze otrzymuje kompleksową informację zwrotną odnośnie zgłoszenia. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. deklaruje jednocześnie, że z analizy reklamacji, wyciąga wnioski i podejmuje działania korygujące, tak by podobne zdarzenia nie miały miejsca w przyszłości.

1.9.3. System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000

Naturalną konsekwencją wyjątkowej dbałości o produkt, było wdrożenie - w 2003 roku – Systemu Zarządzania Jakością wg normy ISO 9001:2000. Dodatkowo P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. podjęło działania w celu uzyskania certyfikatu ISO 14001:2005 (system zarządzania środowiskowego) oraz ISO 18001:2004 (system zarządzania BHP). Zarząd ustalił termin zakończenia prac wdrożeniowych na 30.10.2008 r.

1.9.4. Polityka informacyjna

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. dokłada wszelkich starań, by dostarczać Klientom obszernych informacji na temat produktów. Każdy produkt firmy KOSZ posiada ety-



kietę, zawierającą informacje o producencie i aprobacie technicznej na dany produkt oraz deklarację producenta, iż produkt dopuszczony jest do obrotu na rynku budowlanym.

Zarządowi firmy zależy na tym, by rozpowszechniane informacje były jak najbardziej rzetelne, a tym samym obiektywne. W związku z tym nie koncentruje się jedynie na przekazie reklamowym, ale dociera z informacją do Klientów poprzez prasę, Internet, promocje konsumenckie, działania public relations, pocztę, katalogi oraz innymi drogami komunikacji. Polityka informacyjna prowadzona przez P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. nie działa wyłącznie w jedną stronę. Firmie zależy na informacji zwrotnej, pochodzącej od Klientów, dlatego zachęcani są oni do przekazywania swoich uwag: listownie, telefonicznie, za pośrednictwem poczty e-mail lub strony www. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zależy, by Klienci i odbiorcy firmy byli zadowoleni z jakości komunikacji z przedsiębiorstwem.

1.9.5. Rozbudowa parku maszynowego

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., w trosce o produkt finalny, przeznacza znaczne środki na rozbudowę infrastruktury i modernizację parku maszynowego.

Potrzeba zwiększenia mocy produkcyjnych spowodowała konieczność wzbogacenia parku maszynowego o nowe maszyny i linie technologiczne.

W roku 2006 zakupiono linię do obróbki górnej i dolnej krawędzi skrzydeł drzwiowych. Dzięki temu produkcja skrzydeł w niedługim czasie odnotowała duży wzrost oraz znaczne przyspieszenie procesu produkcji.

Kolejną inwestycją zrealizowaną w 2007 roku był zakup linii do produkcji kątownika do ościeżnicy regulowanej. Wcześniejszy proces technologiczny podzielony był na etap rozcinania dwóch grubości płyt, następnie ich sklejenia i w końcowym etapie okleinowania.

W tej chwili przycięte na wymiar elementy kątownika są wkładane na linię, w której to w jednym ciągu technologicznym są najpierw sklepane a potem okleinowane.

Wzrost produkcji frontów meblowych, elementów wymagających skomplikowanych wierceń, był efektem zakupu w 2007 roku maszyny numerycznej. Wiercenia i frezowania są wykonywane dokładnie tak samo jak zostanie to wprowadzone w program maszynowy. W znaczny sposób zostały ograniczone błędy wynikające z braku precyzji wykonywanych wierceń czy frezowań, których prawidłowe wykonanie jest niezbędne do połączenia z innymi elementami. Nowe maszyny przyczyniły się do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej oraz zmniejszenia ilości odpadów poprodukcyjnych. Dodatkowo zastosowane w nich zabezpieczenia są bardziej bezpieczne dla pracowników.

Zmiany w parku maszynowym mają na celu także



zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Po zakończeniu inwestycji w linię technologiczną do produkcji drzwi i osiągnięciu przez nią pełnej wydajności zużycie energii elektrycznej liczone na wyprodukowaną sztukę obniży się o około 70%. Już w pierwszym roku po zrealizowaniu projektu P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. powinno uzyskać około 10-15 % oszczędności. Warunkiem osiągnięcia takiego wyniku jest także wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych i technologicznych, które zapewnią integrację i kompatybilność całego procesu wytwarzania.

1.9.6. Bezpieczeństwo produktów

Co najmniej raz w roku, zakład produkcyjny P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., zgodnie z międzynarodowymi standardami zarządzania jakością oraz FSC, podlega ocenie niezależnych audytorów. Celem audytu

jest sprawdzenie wszystkich działań prowadzących do zagwarantowania bezpieczeństwa produktów. Ocena dotyczy wszystkiego, co dzieje się w fabryce i wokół niej, a co może mieć wpływ na ostateczną jakość produkowanych drzwi, listew przypodłogowych i wykończeniowych oraz frontów meblowych. Zewnętrzni specjaliści sprawdzają m.in. otoczenie zakładu, praktyki operacyjne personelu, stan maszyn, jakość nadzoru nad procesami i gotowym produktem.

1.10. Komunikacja wewnętrzna

Zarząd P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zdaje sobie sprawę ze znaczenia kompleksowych działań z zakresu komunikacji wewnętrznej. Firma prowadzi przejrzystą politykę informacyjną, która ma zapobiegać powstawaniu szumu komunikacyjnego w przedsiębiorstwie, a

także wzmacniać więź pracowników z firmą oraz sprawiać, by czuli się oni odpowiedzialni za wykonywane przez siebie obowiązki.

1.10.1. Spotkania informacyjne

Kierownicy poszczególnych działów, systematycznie organizują spotkania załogi, podczas których przekazują pracownikom informacje istotne dla codziennej pracy firmy. Podejmowane są także kwestie związane z długofalową polityką firmy i celami wyznaczonymi poszczególnym działom i wydziałom.

1.10.2. Tablice informacyjne

W P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. z powodzeniem funkcjonują tablice informacyjne, umożliwiające sprawne przekazanie aktualności firmowych oraz informacji przypominających pra-



cownikom zasady bezpieczeństwa i higieny pracy. Ułatwiają one komunikację zwłaszcza z pracownikami produkcyjnymi, którzy nie zawsze mają dostęp do skrzynki firmowej.

1.10.3. Internet w komunikacji wewnętrznej

Asystent Zarządu P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., na bieżąco, drogą mailową, przekazuje pracownikom biurowym ogłoszenia i ważne informacje. Ponadto pracownicy mają dostęp do zasobów (procedur, instrukcji, regulaminów, dokumentów) zgromadzonych na firmowym serwerze.

1.10.4. Gazetka firmowa

Firma KOSZ wydaje kwartalnik: „KOSZ Informacji”. Zgodnie z założeniami, gazeta opisuje wydarzenia

związane z firmą oraz przybliża plany i projekty realizowane przez P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. Cykl reportaży publikowanych w dziale: „Po godzinach” – prezentuje osoby związane z firmą, kładąc nacisk nie tylko na ich osiągnięcia zawodowe, ale przede wszystkim zainteresowania i pasje realizowane w wolnym czasie. Gazeta poza funkcją informacyjną, pełni rolę integracyjną i wizerunkową, ułatwiając identyfikację pracowników z ich miejscem pracy. „KOSZ Informacji” drukowany jest w nakładzie 500 egzemplarzy i czytany przez 90% pracowników.

1.11. Komunikacja zewnętrzna

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. prowadzi przejrzystą politykę biznesową. W związku z tym jest przygotowane na prowadzenie otwartego dialogu z otoczeniem biznesowym, inwestycyjnym, społecznościami lokalnymi

oraz środowiskami zainteresowanymi działalnością przedsiębiorstwa. Zarząd P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. oświadcza jednocześnie, że zintegrowany system komunikacji zewnętrznej nie ma na celu fałszowania obrazu firmy ani prezentowania go w wyretuszowanej formie. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zdaje sobie sprawę, że dobrą reputację można budować jedynie w oparciu o przekazywanie sprawdzonych, wiarygodnych informacji i działalność opartą na transparentnych zasadach.

2. Działalność P.W. „Kosz” Sp. z o.o. a środowisko naturalne

Polityka P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. prowadzona jest w oparciu o poszanowanie środowiska naturalnego – zarówno w zakresie produkcji, jak i codziennego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Troskę o środowisko naturalne potwierdza Certyfikat FSC, świadczący o uwzględnianiu w działaniu P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zasad zrównoważonego rozwoju ekologicznego w gospodarce leśnej. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. obecnie prowadzi zaawansowane prace nad wdrożeniem Systemu Zarządzania Środowiskiem, których ukoronowaniem będzie uzyskanie certyfikatu ISO 14001:2005. Jest on przyznawany przedsiębiorstwom, których działanie nie ma negatywnego wpływu na środowisko naturalne i które stale zabiegają o to, by ich polityka sprzyjała ekologii. Stąd Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do realizacji norm określonych w założeniach ISO 14001:2005, a dotyczących zarządzania środowiskowego. Należy podkreślić, że w P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. polityka proekologiczna przejawia się przede wszystkim w codziennej działalności Spółki, co starano się wykazać w dalszej części Raportu.





2.1. Gospodarka odpadami

Wszelkie odpady poprodukcyjne w P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. podlegają starannej segregacji. Zachowany zostaje podział na te, które zostaną wykorzystane do ponownej obróbki oraz przeznaczone do unieszkodliwienia. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. magazynuje pozostałości po produkcji w celu zgromadzenia ilości odpowiedniej do transportu, jednak nie dłużej niż przez okres 1 roku. Sposób magazynowania jest całkowicie bezpieczny zarówno dla ludzi jak i środowiska naturalnego.

Odpady generowane przez P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. przekazywane są wyłącznie tym firmom, które posiadają odpowiednie zezwolenia na prowadzenie działalności w zakresie ich transportu, zbierania, odzysku oraz unieszkodliwiania. Ewidencja śmieci wytwarzanych w przedsiębiorstwie prowadzona jest z

zastosowaniem: kart ewidencji opadu, prowadzonej dla każdego rodzaju (kodu) odrębnie oraz kart przekazania (uproszczona ewidencja odpadów).

2.1.1. Zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych z płyt MDF

Odpady powstające przy produkcji gotowych elementów (pył drzewny), wykorzystywane są do produkcji brykietów, stosowanych do energetycznego spalania. Brykiety charakteryzują się dobrymi właściwościami paliwowymi co sprawia, iż przy spalaniu można uzyskać znaczące ilości energii, a spalane paliwo nie zawiera związków siarki.

2.1.2. Zagospodarowanie popiołów ze spalania odpadów

Popiół z kotłowni P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., wykorzystywany jest przez odbiorcę odpadu paleniskowego do produkcji kruszywa sztucznego, które może być stosowane w szeroko rozumianym drogownictwie – m.in. do budowy nasypów drogowych, prac kanalizacyjnych, podbudowy pod kostkę brukową, produkcji materiałów budowlanych (jako wypełniacz).

2.1.3. Zagospodarowanie zużytego sprzętu oświetleniowego

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., przy zakupie nowych świetlówek, zużyte przekazuje hurtowni sprzętu oświetle-

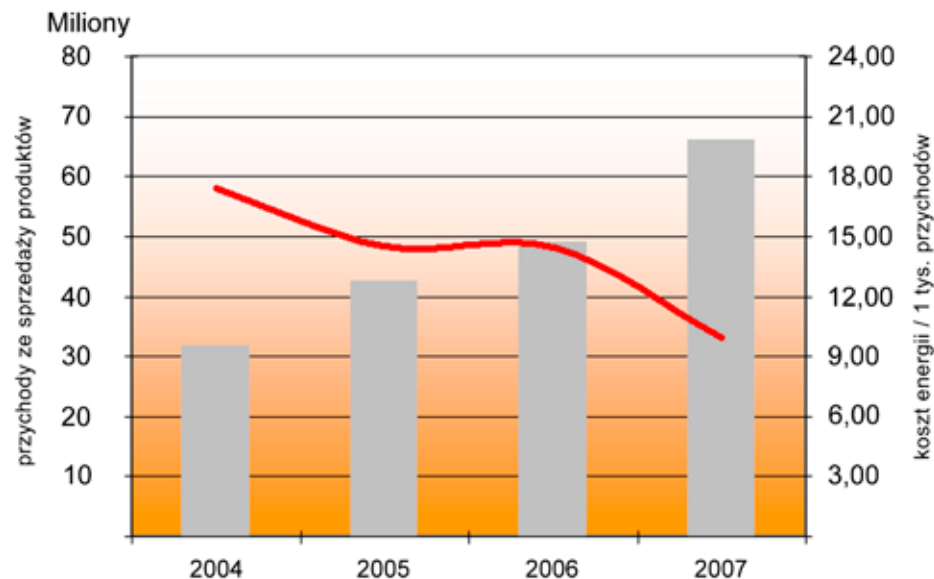
niowego. Dzięki temu nie ma konieczności ponoszenia dodatkowych wydatków na utylizację zużytych świetlówek.

2.1.4. Zagospodarowanie opakowań

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. produkuje opakowania o masie i objętości ograniczonej do minimum, stosuje opakowania łatwo poddające się procesom recyklingu oraz dba o jakość i czystość materiałów użytych do ich produkcji. Przedsiębiorstwo prowadzi kompleksową ewidencję opakowań wyprodukowanych oraz wywiezionych za granicę. Na bieżąco gromadzone są informacje o liczbie opakowań z papieru i tektury, tworzyw sztucznych oraz z drewna (palety). W ramach długofalowej umowy, P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. korzysta z usług organizacji odzysku w zakresie przejęcia obowiązku recyklingu oraz odzysku odpadów opakowaniowych.

2.2. Oszczędność energii elektrycznej

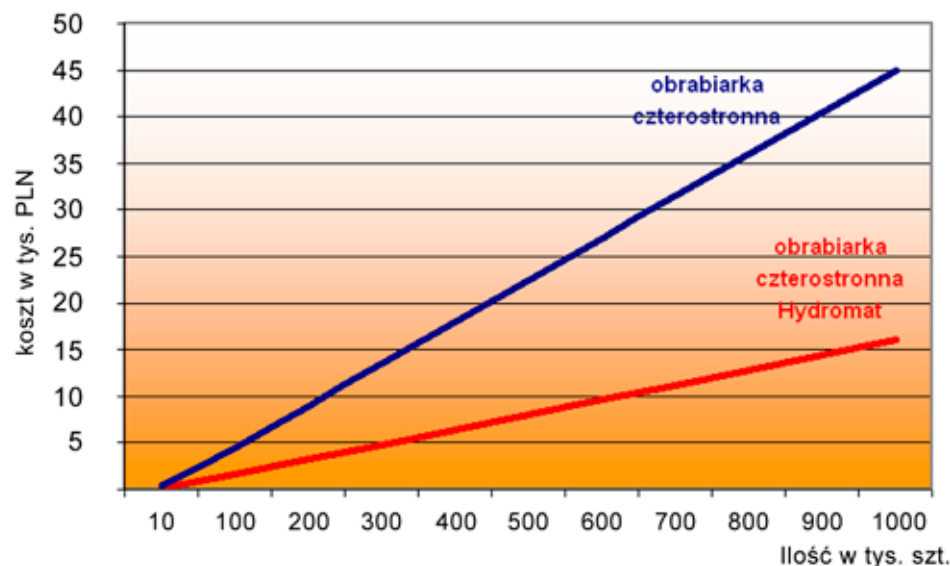
P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. stara się maksymalnie obniżyć zużycie energii elektrycznej. W ciągu czterech lat działalności (2004–2008) zużycie energii jednostkowej zostało zmniejszone o 40% na każdy 1 tys. obrotu firmy (z 17,41 na 10,88 – wskaźnik uzyskany pomimo wzrostu cen prądu w styczniu 2008 r.)



W P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zdecydowano się na wprowadzenie zmian, które w następstwie wpłynęły lub wpłyną na zmniejszenie zużycia energii.

Od 2004 r. systematycznie unowocześniany jest park maszynowy. Przy zakupie kolejnych elementów P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. kieruje się energooszczędnością nabywanych urządzeń. Po wprowadzonych dotychczas zmianach trzykrotnie zmniejszyło się zużycie

energii jednostkowej na listwie wykończeniowej, przy jednoczesnym czterokrotnie mniejszym czasie obróbki. Jednostkowy koszt energii potrzebnej do wykonania listwy przypodłogowej P27 zmniejszył się z 0,045 zł na 0,016 zł. Takie oszczędności były możliwe po wprowadzeniu nowoczesnych obrabiarek Hydromat.



światło lamp w okresie dziennym. Przedsiębiorstwo modernizowało także stare instalacje zasilające silniki odciągów oraz zastosowało system zmiennego przepływu powietrza. Do starych systemów odciągów zakupiono falowniki. Przy zakupie nowych instalacji wymagano, aby miały już instalację dostosowaną do systemu zmiennego przepływu powietrza. Według miesięcznika „Inżynieria i Utrzymanie Ruchu” taki system może generować oszczędności energii rzędu prawie 52%.

W P.W. „KOSZ” Sp. z o.o oszczędności energii szukano także w magazynie wysokiego składowania gdzie zastosowano wysokowydajne metalohalogenkowe źródła światła. Według tradycyjnego systemu oświetlenia, aby oświetlić tak dużą powierzchnię wymagane było by ok. 190 lamp po 0,106kW. Zastosowanie lampy – 24 szt. po 0,4kW daje wymierne korzyści finansowe – pobór mocy 9,6 kW zamiast 19,1 kW.

Jednymi z najważniejszych kryteriów przy wyborze poszczególnych maszyn, wchodzących w skład nowej innowacyjnej linii do produkcji skrzydeł drzwiowych jest energooszczędność tych urządzeń oraz ich wpływ na środowisko naturalne.

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o zmodernizowało system instalacji sprężonego powietrza i w związku z tym zakupiło nowoczesny kompresor KAESER seria BSD. Pracujące kompresory połączono w system kaskadowy, co wg literatury generuje ok. 7% oszczędności w skali roku. (Inżynieria i Utrzymanie Ruchu VI 2006). W

2007 r. zakupiono nowoczesny kompresor BSD 72 firmy KAESER, z sterowaniem częstotliwościowym, który pozwala zaoszczędzić do 15% energii.

Przy pracy kompresorów powstają duże zapasy energii cieplnej, które P.W. „KOSZ” Sp. z o.o wykorzystuje do ogrzewania hal magazynowych. W okresie zimowym stosowane są wysokowydajne stacje filtrów, które umożliwiają ponowne dogrzanie hal przefiltrowanym powietrzem. Ważnym zabiegiem okazało się zamontowanie dużej ilości świetlików w dachu hal co wyraźnie (ok. 20%) zmniejszyło zapotrzebowanie na



2.3. Ograniczenie zużycia wody

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. opracowało technologię produkcji gwarantującą minimalne zużycie wody. Do celów produkcyjnych P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. nie korzysta z wody pochodzącej z zasobów Wodociągów Miejskich, tzn. wody zdatnej do picia. Do celów sanitarnych firma wykorzystuje wodę z własnej studni głębinowej, do której podłączony jest także przeciwpożarowy zbiornik wody.

2.4. Gospodarka ściekami

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., od 2000 roku, posiada własną, biologiczną oczyszczalnię ścieków. Odprowadzane są tam wyłącznie ścieki z sanitariatów. Dzięki stosowanej technologii, działania produkcyjne nie

powodują zanieczyszczenia wody. Odpady typu mus z kabiny lakierniczej przechowywane są w specjalnym zbiorniku i odbierane przez wyspecjalizowaną firmę, w zależności od potrzeb – dwa lub trzy razy w roku. Specjalistyczne środki stosowane są także w kabinie lakierniczej do izolowania zanieczyszczeń. Odizolowanie tych odpadów pozwala na mniejsze zużycie wody, oraz jest neutralne dla środowiska.

2.5. Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. mając na uwadze troskę o środowisko naturalne, stale zabiega o zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do atmosfery. W związku z tym wciąż modernizuje zakładową kotłownię dostosowując ją do coraz to bardziej wymagających przepisów z zakresu ochrony środowiska naturalnego. Proces ten można podzielić na następujące etapy:

Etap I

Na początku działalności, P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. eksploatowało piec o mocy 0,6 MW i wydajności 400 kcal/h. Proces spalania zezwalał wówczas na utylizowanie odpadów poprodukcyjnych branży stolarskiej, jednak tylko w postaci bardzo drobnej wióry lub pyłu pochodzącego wyłącznie z procesu obróbki. Piec ten nie posiadał oprzyrządowania, które pozwalałoby na kontrolę emisji spalin.

Etap II

W 2003 r. P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zakupiło nowy piec o mocy 1,7 MW i wydajności 1400 kcal/h, w którym są zainstalowane urządzenia do kontroli i analizy emisji spalin. Dzięki temu możliwe stało się dokonywanie ręcznej korekty w przypadku gdy emisja jest



zbyt duża. W tym czasie był to jeden z najnowocześniejszych i najbardziej przyjaznych dla środowiska kotłów lecz jego eksploatacja w dalszym ciągu nie pozwalała na utylizowanie odpadów stałych w postaci drobnych kawałków (zrębów).

Etap III

W roku 2008, w związku z instalacją komory suszarniczej niezbędnej dla prawidłowego funkcjonowania procesu produkcyjnego opartego o innowacyjną technologię, P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. planuje zakupić piec nowej generacji, o mocy 2,9 MW i wydajności 2500 kcal/h. Urządzenie to wykorzystywane będzie w procesie suszenia drewna do produkcji klejonki oraz jednocześnie służyć będzie utylizowaniu odpadów drewnopochodnych powstających na każdym etapie procesu produkcji, bez względu na to w jakiej będą postaci a nie tylko, jak było wcześniej, pyłu po-

wstającego wyłącznie przy obróbce.

W nowym piecu zastosowana będzie podwójna komora spalania, co spowoduje wydłużenie czasu spalania o 100%. Dzięki temu zwiększy się dokładność spalania, zdecydowanie zmniejszy natomiast ilość zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery.

2.6. Ograniczenie emisji hałasu

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. dokłada wszelkich starań, by ograniczać hałas wynikający z procesu produkcyjnego. W związku z tym Spółka inwestuje w takie urządzenia, których praca nie powoduje dużego natężenia hałasu (odpowiednie maszyny na produkcji, które spełniają wszystkie wymagania odnośnie nie przekraczania emisji hałasu, pompa głębinowa). P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., w celu eliminacji dużego natężenia hałasu, stosuje na stanowiskach montażowych

kabiny wygłuszające, dzięki którym wzrósł komfort i bezpieczeństwo pracowników. W trosce o komfort okolicznych mieszkańców, firma wybudowała także specjalny płot ograniczający poziom hałasu.

3. Społeczne aspekty działalności



3.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedsiębiorstwo P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. rokrocznie przeprowadza analizę SWOT poszczególnych obszarów Spółki, dzięki niej jest w stanie rozpoznać słabe strony także swojej polityki kadrowej oraz podejmować na tej podstawie odpowiednie działania aby je wyeliminować.

W przedsiębiorstwie wprowadzono jasny i czytelny dla wszystkich pracowników, system premiowania. Co roku po zakończeniu realizacji rocznego planu następuje czas podsumowań i ocen. Kadra zarządzająca przeprowadza indywidualne rozmowy z pracownikami poszczególnych działów i w oparciu o wcześniej przyjęte zasady przyznaje nagrodę roczną. Celem takich działań jest ocena wykonanych zadań, kompetencji funkcjonalnych oraz wyznaczenie planów i celów na następny rok. Przedsiębiorstwo

duży nacisk kładzie na ustalanie indywidualnego planu rozwoju danego pracownika.

3.1.1. Zatrudnienie

Kiedy w 1990 roku P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zaczęła swoją działalność, zatrudniała kilkanaście osób, dziś ponad 280. W powiecie lublinieckim, zdaniem dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Lublińcu, Jądwigi Kandory, uchodzi za jednego z największych i najbardziej solidnych pracodawców. Zarząd przedsiębiorstwa zdaje sobie sprawę, że jakość produktów firmy Kosz, potwierdzona licznymi certyfikatami i nagrodami, to zasługa solidnej załogi, która poważnie i profesjonalnie traktuje swoje zadania. Dlatego dokłada wszelkich starań, by warunki pracy w zakładzie były na jak najwyższym poziomie.

Przedsiębiorstwo P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. musi się

liczyć z sezonowością produkcji oraz częstymi zmianami planów produkcyjnych. Taka sytuacja wiąże się ze zmianą zapotrzebowania na pracowników. Rozwiązaniem jest zatrudnianie pracowników czasowych. Nowi pracownicy zdobywają doświadczenie oraz przydatne umiejętności. W ten sposób przedsiębiorstwo P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. wpływa na ograniczenie bezrobocia.

W 2007 roku przedsiębiorstwo P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zatrudniało w ten sposób piętnaście osób. Przedsiębiorstwo podejmuje działania by zminimalizować niekorzystne skutki rotacji związanej z zatrudnianiem pracowników tymczasowych oraz pozyskiwaniem pracowników w odpowiednim czasie.

Przeciwdziałanie zatrudnieniu dzieci i pracy przymusowej – deklaracja.

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., zgodnie z obowiązującym prawem, wyrzeka się wszelkich form zatrudniania dzieci oraz form pracy przymusowej.



3.1.2. Udział załogi w zarządzaniu przedsiębiorstw

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. jest w stałym kontakcie z przedstawicielem załogi, który pośredniczy w dialogu między spółką i załogą. Dzięki takiemu rozwiązaniu, Zarząd Spółki może odpowiednio reagować na sygnały płynące ze strony pracowników przedsiębiorstwa.

3.1.3. Szkolenia pracowników

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., zdaje sobie sprawę ze znaczenia rozwoju swoich pracowników. Troska o podnoszenie kwalifikacji załogi to, w opinii Zarządu firmy KOSZ, to jedna z najważniejszych inwestycji przedsiębiorstwa. Dlatego systematycznie organizowane

są spotkania szkoleniowe podnoszące kwalifikacje zatrudnionych w firmie osób. Szeroki zakres szkoleń obejmuje m.in. techniki sprzedaży, negocjacje handlowe, zarządzanie czasem czy zarządzanie strategiczne.

Dla pracowników na stanowiskach pośrednio i bezpośrednio produkcyjnych organizowane są szkolenia zawodowe – m.in. kursy dla pracowników obsługujących w/w wózki jezdniowe oraz pracowników dokonujących wymiany butli z gazem w wózkach, kursy i egzaminy kwalifikacyjne dla pracowników zatrudnionych przy eksploatacji urządzeń i instalacji energetycznych, czy wreszcie szkolenia w zakresie udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej dla pracowników obsługujących punkty pierwszej pomocy w wydziałach, w których wykonywane są prace powodujące duże zagrożenia wypadkowe.

Dla osób przyjmowanych do pracy, organizowane są szkolenia wstępne przeprowadzane w formie

instruktażu (instruktaż ogólny oraz instruktaż stanowiskowy), według programów opracowanych dla poszczególnych stanowisk. Osoby zatrudnione w firmie objęte są szkoleniami okresowymi, odbywającymi się nie rzadziej niż raz na 3 lata, a na stanowiskach, na których wykonywane są prace szczególnie niebezpieczne, nie rzadziej niż raz w roku. Szkolenie okresowe pracowników administracyjno-biurowych przeprowadzane jest w formie samokształcenia kierowanego nie rzadziej niż raz na 6 lat. Wśród zalet takiej formy szkolenia należy wymienić:

- niższe koszty – wynikające z eliminacji kosztów związanych z prowadzeniem szkoleń w sposób tradycyjny (wynajem ośrodka szkoleniowego, transport, itp.),
- oszczędność czasu i brak dezorganizacji pracy – pracownicy szkolą się w optymalnym dla siebie czasie, tradycyjne grupowe szkolenia, w których uczestniczy jednocześnie cały dział,



znacznie utrudnia i dezorganizuje pracę, a często również powoduje straty – samokształcenie kierowane ogranicza ten problem,

- monitoring wyników nauczania - organizator szkolenia może w łatwy sposób monitorować postępy w nauce uczestników szkolenia. Dzięki testom weryfikującym, możliwe jest sprawdzanie stopnia przyswojonej wiedzy,
- dowolna liczba osób uczestniczących w szkoleniu - nie ma żadnych ograniczeń co do liczby osób, które mogą równocześnie brać udział w szkoleniu

Dodatkowo pod koniec każdego roku kadra menedżerska planuje szkolenia rozwojowe dla pracowników swojego obszaru biorąc pod uwagę potrzeby działu oraz indywidualne ścieżki karier poszczególnych pracowników.

3.1.4. Spotkania i wyjazdy integracyjne

Zarząd P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., w trosce o atmosferę panującą wśród załogi oraz samopoczucie pracowników, systematycznie organizuje spotkania i wyjazdy integracyjne. Nie są one tylko formą nagrody, ale wpisane są w długofalową politykę kadrową przedsiębiorstwa, mającą na celu identyfikację pracowników z firmą. Wśród ostatnio organizowanych eventów znajduje się m.in. wyjazd dla pięćdziesięciu pracowników na mecz eliminacyjny do Mistrzostw Europy 2008 Polska- Belgia (listopad 2007) czy uczestnictwo w zawodach Pucharu Świata w skokach narciarskich w Zakopanem (styczeń 2008). W ostatnich latach pracownicy przedsiębiorstwa uczestniczyli ponadto w wyjazdach do Tatrlandii, Brennej, Budapesztu, Pragi, Wiednia oraz Rzymu. Dla zasłużonych pracowników, w ramach nagrody,

organizowane są także wyjazdy na narty.

3.1.5. Zajęcia sportowe

Zarząd P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., zdaje sobie sprawę ze znaczenia aktywności fizycznej dla ogólnego stanu zdrowia oraz samopoczucia pracowników. Dlatego wynajmuje salę sportową, w której organizuje rozgrywki w piłkę nożną. Firma jest ponadto sponsorem drużyny piłkarskiej (KOSZ), która od 2005 roku z powodzeniem uczestniczy w „zakładowej lidze piłki halowej”. W ostatnim sezonie uplasowała się na trzecim miejscu. W 2007 roku drużyna piłkarska KOSZ wzięła udział w Mistrzostwach Polski. Wśród zawodników drużyny są również pracownicy przedsiębiorstwa P.W. „KOSZ” Sp. z o.o.



3.1.6. Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. stara się ułatwiać swoim pracownikom uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych. W powiecie lublinieckim – skąd wywodzą się osoby zatrudnione w firmie – dostęp do kin i teatrów jest utrudniony, dlatego przynajmniej dwa razy w roku organizowane są wyjazdy na seanse filmowe i przedstawienia teatralne. Ponieważ pracownicy firmy P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. zainteresowani są różnymi formami rozrywki, w maju 2008 roku przedsiębiorstwo organizuje wyjazd na koncert zespołu Metallica.

3.2. Polityka równych szans

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. w zgodzie z obowiązującymi

w Polsce przepisami prawa, oświadcza, że nie dopuszcza do jakichkolwiek przejawów dyskryminacji czy też mobbingu. Zarząd firmy KOSZ gwarantuje w Regulaminie pracy równe wynagrodzenie za taką samą pracę dla mężczyzn i kobiet. Ponadto zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu pracownicy Firmy mają zapewniony równy dostęp do edukacji i szkoleń. Brane są pod uwagę wyłącznie kryteria kompetencyjne bez względu na płeć pracownika. Pod koniec czerwca 2008 r. Dyrektor ds. Pracowniczych zaplanowała szkolenie dla szerokiej kadry, około 40 osób, którego jednym z głównych tematów będzie Równy dostęp do szkoleń i polityka równych szans.

Regulamin pracy zapewnia także możliwość zatrudnienia w niepełnym wymiarze czasu pracy, co umożliwia łączenie obowiązków służbowych z innymi związanymi np. z opieką nad osobami zależnymi, chęcią nauki itp.

Równie ważne co przepisy prawa są zasady etyczne, jakimi kieruje się P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. pozostające w zgodzie z obowiązującym od 12 grudnia 2006 roku Kodeksem Etyki. Zarząd kieruje się zasadą szacunku dla ludzi i ich prawa do prywatności, opowiada się za tolerancją niezależnie od pochodzenia, koloru skóry, rasy, płci, kultury, niepełnosprawności, wieku, stanu cywilnego, przekonań politycznych lub też przynależności do organizacji związkowych.

3.3. Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

3.3.1. Wypadki przy pracy

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. odnotowuje systematyczny spadek wskaźnika częstotliwości liczby osób poszkodowanych w wypadkach z 43,5 w 2006 r.



do 40,9 w 2007 r. Zastosowane w nowych maszynach zabezpieczenia zwiększają komfort i bezpieczeństwo pracowników, dzięki temu spadł również wskaźnik ciężkich wypadków z 54,3 w 2006 r. do 14,8 w 2007 r.

3.3.2. Działania na rzecz przestrzegania BHP

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. oświadcza, że zapewnia wszystkim pracownikom odbycie szkoleń w zakresie BHP, odpowiednich do zajmowanego stanowiska oraz rodzaju wykonywanej pracy.

Pracodawca konsultuje z pracownikami lub z ich przedstawicielem wszystkie działania związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, w szczególności dotyczące:

- zmian w organizacji pracy i wyposażeniu stanowisk pracy, wprowadzania nowych procesów

technologicznych oraz substancji i preparatów chemicznych, jeżeli mogą one stwarzać zagrożenie dla zdrowia lub życia pracowników,

- oceny ryzyka zawodowego występującego przy wykonywaniu określonych prac oraz informowania pracowników o tym ryzyku,
- powierzania wykonywania zadań pracownikom wyznaczanych do udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej,
- przydzielania pracownikom środków ochrony indywidualnej oraz odzieży i obuwia roboczego,
- szkolenia pracowników w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy.

3.3.3. System zarządzania BHP

Zostały podjęte działania by w P.W. „KOSZ” Sp. z o.o., wprowadzić system zarządzania BHP wg nor-

my ISO 18001.

3.3.4. Porozumienia pracownicze w zakresie BHP

Pracownicy P.W. „KOSZ” Spółka z o.o. na ogólnym zebraniu załogi, dokonali wyboru przedstawiciela pracowników do konsultacji z pracodawcą wszystkich działań związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy. Pracownicy lub ich przedstawiciel mogą przedstawiać pracodawcy wnioski w sprawie eliminacji lub ograniczenia zagrożeń zawodowych. Jednocześnie pracodawca zapewnia odpowiednie warunki do przeprowadzania konsultacji, a zwłaszcza zapewnia, aby odbywały się w godzinach pracy. Za czas nieprzepracowany w związku z udziałem w konsultacjach pracownicy lub ich przedstawiciele zachowują prawo do wynagrodzenia.



W związku z zatrudnianiem w przedsiębiorstwie powyżej 250 pracowników została powołana zakładowa komisja bhp, która jest organem doradczym i opiniującym pracodawcy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Do zadań tej komisji należy: dokonywanie przeglądów warunków pracy w przedsiębiorstwie, dokonywanie okresowej oceny stanu bhp w przedsiębiorstwie, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, zgłaszanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Posiedzenia komisji odbywają się w godzinach pracy, ale nie rzadziej niż raz w kwartale. Pracownicy zachowują prawo do wynagrodzenia za czas nieprzepracowany w zakładzie w związku z udziałem w posiedzeniach i pracach komisji.

3.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu

P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. jest firmą odpowiedzialną nie tylko w zakresie prowadzonych interesów. Dlatego zadania wpisane w działalność firmy obejmują również działalność społeczną i charytatywną. Zarząd przedsiębiorstwa czuje się odpowiedzialny za lokalną społeczność, pośród której funkcjonuje i spośród której wywodzą się jego pracownicy. Angażuje się w pomoc socjalną poprzez długoterminowe wsparcie finansowe dla Domu Pomocy Społecznej „Zameczek” w Lublińcu oraz Domu Dziecka w Ciasnej. Biorąc pod uwagę trudną sytuację w służbie zdrowia oraz znaczenie lokalnego poziomu usług medycznych wspomaga Wojewódzki Szpital Neuropsychiatryczny w Lublińcu oraz tutejszy Szpital

Chirurgiczny. W ostatnim czasie, na potrzeby nowo otwartego Centrum Ratownictwa Medycznego, firma KOSZ zakupiła aparat do wykonywania badań EKG. Przedsiębiorstwo wspomogło powstanie stacji Caritas w Sierakowie Śląskim, przekazując darowiznę w postaci stolarki drzwiowej i paneli podłogowych. Systematycznie pomaga również Stowarzyszeniu „Serce dla chorego psychicznie”. Przedsiębiorstwo jest także mecenasem regionalnych wydarzeń kulturalnych, m.in. „Święta Śląska” – dorocznej imprezy organizowanej przez Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” w Koszęcinie. Czując związek z lokalną społecznością, wspomaga także organizację miejscowych festynów i dożynek. Zdając sobie sprawę z istotnej roli sportu, firma Kosz od trzech lat sponsoruje zawodniczkę Reprezentacji Polski i Wrocławskiego Sportowego Klubu Taekwondo Ewelinę Zajac oraz czwartoligową drużynę piłkarską Sparta Lubliniec.



P.W. „KOSZ” Sp. z o.o. – w trosce o komfort społeczności zamieszkującej w pobliżu zakładu produkcyjnego – wybudowało osobny parking dla TIR-ów, usytuowany z dala od budynków mieszkalnych (wcześniej, samochody dostawcze podjeżdżające do fabryki, zakłócały spokój mieszkańców sąsiadujących z firmą budynków). Ponadto od strony zabudowań, fabryka została ogrodzona płotem, skutecznie ograniczającym natężenie hałasu.

P.W. KOSZ Sp. z o.o.

Dzielna, ul. Leśna 2
42-793 Ciasna

www.kosz.com.pl